

Una tendencia creciente

La era de los geólogos

La matriculación de alumnos en la carrera de Geología se duplicó este año. Este verano no hubo geólogo ni estudiante avanzado sin trabajar. Buenos sueldos y cerca de 30 proyectos en estado de exploración y prospección impulsan la demanda.

A. Irusta

¿Mi hijo el doctor?: en San Juan parece que no. La clásica frase que durante mucho tiempo identificó las aspiraciones del argentino medio con respecto a sus hijos forma parte del pasado en esta provincia. La nueva carrera estrella, en este momento, es Geología. En la actualidad, cerca de 140 chicos cursan esta orientación; es el doble del año anterior, de acuerdo a datos aportados por Néstor Weidmann, director del Departamento de Geología de la UNSJ. Nada mal si se tiene en cuenta que este grupo de alumnos forma parte de los 152 que se inscribieron este año al cursillo de ingreso.

En forma paralela, se triplicó el número de egresados, que en agosto de 2007 fue de 19 nuevos profesionales. En definitiva, ingreso y egreso de profesionales en la carrera de geología es proporcional al boom minero.

Esto revela también otra tendencia: “Los alumnos aceleran sus tiempos de estudio y nadie quiere pasar de los cinco años que dura la carrera, hasta hace unos años era común que la terminaran luego de siete”, explicó Weidmann, quien destacó que esto tiene que ver con las posibilidades de acceso al mundo del trabajo generadas por la minería y el petróleo.

La frase de Weidmann encuentra su correlato en los datos oficiales. Según el balance de gestión 2003-2007 de la Secretaría de Minería de la provincia, existen en San Juan 24 proyectos en estado de exploración avanzada y 5 en estado de prospección, todos ellos concentrados en los departamentos de Iglesia, Calingasta, Jáchal y Caucete. Las cifras siguen in crescendo si se tiene en cuenta los proyectos mineros binacionales como Amos Andrés y Pachón, en Calingasta, y Las Flechas y Vicuña, en Iglesia, en etapa de exploración.

Por otra parte, también se da el fenómeno de reclutamiento de estudiantes avanzados. “Son muy requeridos para exploración en campo y también para perforación, hay muchos que ya están trabajando en empresas de prospección de minerales de uranio, cobre y oro, también son requeridos para tareas de geotecnia”, puntualizó la fuente.

Para llevar a cabo el reclutamiento, las empresas cuentan con programas especiales. Es el caso de Escuela BISA, un programa generado por Buenaventura Ingenieros SA, empresa peruana que estuvo el mes pasado en la II Exposición Internacional de Minería “San Juan Factor de Desarrollo de la Minería Argentina”.

Carlos Alarco (gerente Comercial de BISA) presentó tiempo atrás el programa en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNSJ, donde funciona Geología. “Presentamos el perfil de profesionales que buscamos y que básicamente tiene que ver con buenas calificaciones y la capacidad para gestionar proyectos”, explicó Paula Contreras, a cargo del área de marketing de la empresa peruana.

En este marco, frases como las de Julio Ríos, titular del Grupo de Empresas Exploradoras de la República Argentina (Gemera), adquieren especial relevancia: “Esta demanda hizo que este verano no hubiera geólogos sin trabajo en todo el país y no hubo estudiantes de geología en el último año que no hayan estado contratados en la mayoría de las empresas de este país”.

Expresiones tan categóricas conducen a otro punto de interés. ¿Cuánto ganan los tan codiciados geólogos? Nivaldo Rojas, de Rojas y Asociados SA, Consultores Mineros, quien también participó en la feria internacional de fines de mayo, explicó a CUYO MINERO: “Un geólogo, dependiendo de su nivel de conocimientos, puede ganar en Argentina entre 1.500 y 6.000 dólares por mes. En Chile, de 2.500 a 10.000 dólares, mientras que un geólogo de hasta 15 años de experiencia puede llegar a ganar 20.000 dólares por mes”.

El campo de trabajo de un geólogo es amplio y tiene que ver básicamente con la información geológica. Cuando una empresa ingresa en la exploración de un área, necesita la información geológica de base, que es la que brinda el Gobierno nacional a través del Servicio Geológico Minero Argentino (Segemar), y la que otorgan las Secretarías de Minería de los lugares en los que esté asentado cada proyecto.

Esto incluye planos, tipo de geología, presencia de determinados tipo de rocas, tipo de yacimiento, imágenes satelitales, si hay rutas o huellas mineras para el acceso al área, si ya hubo con anterioridad trabajos sobre la zona.

En ocasiones, estos datos pueden no ser lo suficientemente completos, razón por la que las empresas deben generar su propia información. Para ello contratan a geólogos con probada experiencia (senior) a la vez de geólogos que se inician en la actividad (junior).

En muchos casos y según la importancia del yacimiento, las empresas tercerizan las tareas a través de firmas especializadas, como las consultoras mineras. "Proveen de imágenes satelitales, elaboran una base de datos y procesan la información de acuerdo al perfil de la empresa, te proveen de los geólogos y sus ayudantes. Algunas hasta aportan las movilidades, el montaje de campamentos y el catering", explicó Julio Ríos, de Gemera.

En San Juan, Rojas y Asociados (con asiento en Mendoza) y Petragold (una firma local) son las que brindan esos servicios.

Rojas desarrolla tareas en Pachón, Los Azules y Amarillos.

Petragold, por su parte, en San Francisco, El Tapau y El Horcajo.